ESC RIVES DE GARONNE

CCI LOT-ET-GARONNE



Bac +3

Responsable de Projet Communication

Campus : **Agen**

Rythme : **Alternance sur 10 mois**

Admission : **Niveau 5 (Bac +2) minimum**

GROUPE IGENSIA EDUCATION

INTRODUCTION

La certification de "Responsable Projet Communication" s'inscrit dans un secteur particulièrement impacté par les mutations technologiques et sociétales : les marques et les organisations doivent en effet aujourd'hui s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs et des salariés (digitalisation, écologie, engagement...) en intégrant l'expression de nouveaux besoins ou de contraintes économiques, sociales dans un environnement turbulent.

L'appropriation du numérique, au sein des structures, est devenue un véritable enjeu stratégique et soulève des défis importants, notamment en termes de nouveaux besoins en compétences adaptées.

La montée du numérique a largement contribué à renouveler et dynamiser le secteur, en offrant des opportunités aux responsable de communication et favorisé le développement du statut "entrepreneur" (freelance, consultant, micro-entrepreneur, gérant).

Titre Certifié de niveau 6 inscrit au RNCP 38125 - IGENSIA - code NSF 320m par Décision de France Compétences en date du 18/10/2023 pour une durée de 3 ans

OBJECTIFS



- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Définir la stratégie des moyens de communication
- Produire des contenus de communication média et hors média
- Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

DURÉE



500 h. - 1 an (sept. → juil. N+1)
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de façon indépendante

RYTHME



Présentiel
1 j./sem. (vendredi)
+ 1 sem./mois
25 pers. max.

DATE DE RENTRÉE



Septembre 2027

CONDITIONS D'ADMISSION



- Être titulaire d'un Bac +2 ou d'un titre certifié d'un niveau 5
- Nous retourner le dossier de candidature
- Participer à un entretien individuel de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage / professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE)
- Equivalence : titre de niveau 6 (Bac +3)
- Passerelles : pas de passerelle spécifique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Des formateurs expérimentés animent cette formation dans une approche pragmatique et professionnelle.
Chacun est doté d'une expérience professionnelle significative et d'un diplôme en corrélation avec les compétences transmises.
Dans le respect du Référentiel de la formation Bac +3 "Responsable de Projet Communication", sont proposés : des cours en présentiel, des applications, des vidéos, des jeux de rôle et simulations, des travaux de groupe, des conférences, des rencontres avec des professionnels, un apprentissage de la culture collaborative...

1 Bloc de compétences
Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication

- Analyser l'expression des besoins d'un client (interne ou externe)
- Caractériser la stratégie de communication existante du client/donneur d'ordre
- Exploiter les données quantitatives et qualitatives recueillies sur les marchés du client
- Formuler une problématique de communication en une idée forte et synthétique répondant aux enjeux stratégiques de l'entreprise
- Proposer les grandes lignes du plan de communication, en déterminant les axes éditoriaux et créatifs
- Produire un argumentaire au contenu structuré, chiffré et adapté aux enjeux du projet de communication
- Concevoir un support de présentation du projet de communication, suscitant l'intérêt des parties prenantes
- Animer une présentation en adaptant sa posture verbale et non verbale
- Traiter les questions et objections afin de lever les doutes et de convaincre

2 Bloc de compétences
Choix de la stratégie des moyens de communication

- Sélectionner les canaux de communication online et offline, selon leur cohérence, coût et niveau de performance attendu au regard des cibles visées
- Définir un mix des actions et les supports permettant de répondre à la problématique de communication
- Déterminer les KPI relatifs aux objectifs de communication, en suivre les résultats dans un tableau de bord, pour éventuellement mettre en place des actions correctives
- Ordonnancer les actions de communication en fonction de leur priorité selon un planning détaillé pour chacun des canaux choisis
- Chiffrer les budgets associés aux actions de communication pour s'assurer de la faisabilité

3 Bloc de compétences
Production des contenus de communication (print, web, audiovisuel)

- A partir d'une charte éditoriale/graphique, élaborer le “concept créatif”, en suivant les indications du brief
- Créer du contenu rédactionnel online/offline, en adaptant l'écriture aux supports choisis
- Créer des éléments graphiques online/offline
- Produire des contenus audiovisuels
- Créer et gérer un site web vitrine
- Optimiser la performance et actualiser les contenus générateurs de référencement, créer du contenu pour avoir un lien de proximité avec une communauté
- Etablir un conducteur détaillé d'un événement scénarisé
- Sécuriser les contenus en appliquant les règles juridiques, déontologiques en respectant les normes en matière de communication

4 Bloc de compétences
Pilotage de la mise en œuvre d'un projet de communication

- Constituer et organiser l'équipe projet, en sélectionnant les experts internes et externes
- Déterminer le rétroplanning de la réalisation du projet à partir d'un plan de communication validé
- Chiffrer le budget détaillé du projet par poste (technique, infographie, prestataires, droits à l'image…)
- Animer et coordonner l'équipe projet, en donnant des objectifs précis et en mettant en œuvre un mode de communication favorisant les interactions au sein de l'équipe
- Gérer les aléas en apportant des solutions alternatives
- Elaborer un tableau de bord, en définissant des indicateurs clés de suivi afin de suivre la performance du projet et d'anticiper les risques
- Assurer le suivi budgétaire du projet
- Mesurer les résultats du projet en termes de ROI, à partir des indicateurs clés de performance du tableau de bord

ÉVALUATION



- **Bloc 1** – Pour exercer l'activité de contribution à l'élaboration de la stratégie de communication (Dossier)
- **Bloc 2** – Pour exercer l'activité du choix de la stratégie des moyens de communication (Dossier)
- **Bloc 3** – Pour exercer l'activité de production des contenus de communication pour le print, web, audiovisuel (Dossier)
- **Bloc 4** – Pour exercer l'activité de pilotage de la mise en œuvre d'un projet de communication (Dossier)

POURSUITES D'ÉTUDES

Bac +5 Manager Marketing Digital et Communication

Bac +5 Manager de Commerce et de Centre de Profit

DÉBOUCHÉS

Responsable Communication (ROME : E1109)

Chargé de communication (ROME : E1103)

Responsable Communication et Marketing (ROME : M1705)

FINANCEMENT

- Coût indicatif de la formation en contrat d'apprentissage : 8 896€ par an
- Coût indicatif de la formation en contrat de professionnalisation : nous consulter
- Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais pédagogiques sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Aucun frais de formation n'est à la charge de l'alternant. Seule la CVEC reste due par l'étudiant

Taux de réussite

100 %

2026

Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'insertion à 6 mois	Taux de rupture	Taux d'abandon
100 %	Avenir	A venir	25 %	8 %

ACCESSIBILITÉ

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

ESC RIVES DE GARONNE
CCI LOT-ET-GARONNE