ESC RIVES DE GARONNE

CCI LOT-ET-GARONNE



BTS

Communication

Campus : **Villeneuve-sur-Lot (en distanciel)**

Rythme : **Alternance sur 24 mois**

Admission : **Niveau 4 (Bac) minimum**

Introduction

Le BTS Communication consiste à former des personnes capables d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

Le titulaire du diplôme peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie.

En outre, il conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel et social notamment.

Il peut être conduit à participer à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction. Il en assure la qualité et la cohérence.

Diplôme de niveau 5 inscrit au RNCP 37198 – MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE – Enregistré le 09/01/2023

OBJECTIFS



- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication
- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

DURÉE

1 522 h. - 2 ans (sept. → juin N+2)
169 jours
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de façon indépendante

RYTHME

Distanciel (CNED)
25 pers. max.

DATES DE RENTRÉE

Septembre 2026

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Baccalauréat ou d'un titre certifié de niveau 4 au RNCP
- Réussir les tests et l'entretien de sélection
- Signer un contrat d'apprentissage / professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition, pro-A, VAE)
- Equivalence : diplôme de niveau 5 (Bac +2)
- Passerelles : dispense d'unité pour les épreuves validées en cas de redoublement. Les candidats titulaires d'un BTS d'une autre spécialité, d'un DUT ou d'un diplôme national de niveau 5 ou supérieur seront, à leur demande, dispensés de subir l'épreuve U1 Culture générale et expression. Les candidats titulaires d'un BTS d'une autre spécialité, d'un DUT ou d'une licence ayant validé une unité d'enseignement de droit, économie et management au cours de leur formation sont, à leur demande, dispensés de subir l'unité U3 « Culture économique, juridique et managériale »

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Des formateurs expérimentés animent cette formation dans une approche pragmatique et professionnelle. Chacun est doté d'une expérience professionnelle significative et d'un diplôme en corrélation avec les compétences transmises. Dans le respect du Référentiel du BTS Communication, sont proposés : des cours en présentiel, des applications, des vidéos, des jeux de rôle et simulations, des travaux de groupe, des conférences, des rencontres avec des professionnels, un apprentissage de la culture collaborative, des business games...

1 Bloc de compétences
Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

2 Bloc de compétences
Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

3 Bloc de compétences
Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

4 Bloc de compétences
Culture de la communication

- Poser le cadre — les conceptualisations de la communication
- Comprendre et s'adapter — Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations
- Explorer et se définir — Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux
- Observer et analyser — Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports
- Concevoir et produire — Production du message publicitaire

5 Bloc de compétences
Langue vivante

Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

- Compréhension de documents écrits
- Production et interactions écrites
- Production et interactions orales

Niveau B2 du CECRL pour l'activité langagière suivante :

- Compréhension de l'oral

6 Bloc de compétences
Culture économique, juridique et managériale

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée

7 Bloc de compétences
Développement durable

- Un module au choix : Transition agroalimentaire / Sobriété numérique / Consommation responsable
- Développer les connaissances et compétences métier autour des enjeux de transition écologique

ÉVALUATION



- Culture de la communication – Coeff 3 – Écrit de 4 h.
- Communication en langue vivante étrangère 1 – Coeff 3 – Oral de 20 min. avec 30 min. de préparation, Écrit de 2 h.
- Culture économique, juridique et managériale – Coeff 3 – Écrit de 4 h.
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication – Coef 5 – Écrit 4 h.
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication – Coef 4 – Oral 40 min.
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes – Coef 3 – Écrit 3 h.

POURSUITES D'ÉTUDES

Bac+3 Responsable de Projet Communication

DÉBOUCHÉS

Community manager (ROME : E1110)

Chargé(e) de communication (ROME : E1112)

Chargé(e) des relations publiques (ROME : E1103)

Concepteur / Conceptrice de contenus multimédia (ROME : E1104

Animateur / Animatrice de communauté virtuelle (ROME : E1101)

FINANCEMENT

- Coût indicatif de la formation en contrat d'apprentissage :
- 9 222€ par an
- Coût indicatif de la formation en contrat de professionnalisation : 8 550€ par an
- Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais pédagogiques sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Aucun frais de formation n'est à la charge de l'alternant. Seule la CVEC reste due par l'étudiant

Taux de réussite

100 %

2026

Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'insertion à 6 mois	Taux de rupture	Taux d'abandon
100 %	47 %	60 %	100 %	67 %

ACCESSIBILITÉ

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

ESC RIVES DE GARONNE
CCI LOT-ET-GARONNE